



**OFERTA
SPONSORSKA**

2022



**JEDNA
DRUŻYNA
JEDNO
MARZENIE**

RZESZOWSKIE TOWARZYSTWO ŻUŻLOWE

JEDNA DRUŻYNA JEDNO MARZENIE

Kultywujemy żużlowe
tradycje klubu Stal
Rzeszów



**RZTŻ
RZESZÓW
CZEKA
NA CIEBIE**

KIM JEST KIBIC ŻUŻLA?



Zdecydowana większość kibiców na poziomie deklaracyjnym postrzega żużel i kibicowanie rozrywkom żużlowym jako atrakcyjną rozrywkę.

Aż 95 % kibiców żużlowych twierdzi, iż interesowanie się żużlem sprawia im dużą przyjemność.

Ponadto, 9 na 10 miłośników tej dyscypliny deklaruje, że oglądanie „czarnego sportu” to doskonała alternatywa dla spędzania wolnego czasu, która pozwala im się zrelaksować.

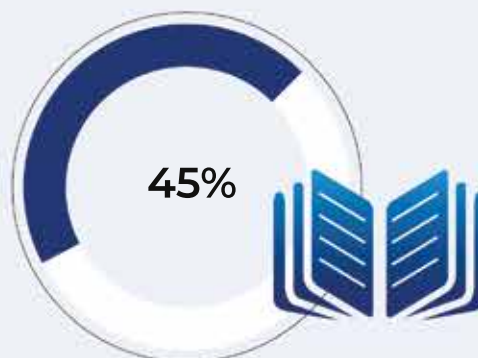
KIBICE ŻUŻLA TO NAJCZĘŚCIEJ MĘŻCZYŹNI (71%)

w większości osoby w wieku od 25-39 lat



45% Z WYKSZTAŁCENIEM ŚREDNIM

Największe grupy zawodowe wśród kibiców stanowią uczniowie / studenci (27%) oraz pracownicy fizyczni (24%)



SPORT KTÓRY ŁĄCZY

61% kibiców najczęściej wybiera się na mecze z rodziną i znajomymi



IDENTYFIKACJA

82% kibiców wskazuje „Wspieranie drużyny” za najważniejszy powód, dla którego chodzą na mecze



CZYNNY UDZIAŁ

22% fanów (w całej lidze) uczestniczy we wszystkich meczach



SENIORZY

Paweł Miesiąc



Kevin Wolbert
(Niemcy)



Dawid Lampart



Eduard Krcmar
(Czechy)



Każdego z naszych
zawodników mogą
Państwo znaleźć na
portal społeczności-
wym Facebook

Hubert Łęgowik



Andriej Karpow
(Ukraina)



Jonatan Grahm
(Szwecja)



JUNIORZY

Gustav Grahn
(Szwecja)



Mateusz Majcher



Jakub Stojanowski



Konrad Mikłoś



Każdego z naszych
zawodników mogą
Państwo znaleźć na
portal społeczności-
owym Facebook

Nikodem Chorzępa



Michał Curzynek
(gość)



ZAPROSZENIE DO WSPÓŁ- PRACY

Hasłem przewodnim, towarzyszącym od momentu powołania Rzeszowskiego Towarzystwa Żużlowego jest dewiza zawierająca istotę funkcjonowania klubu ze stolicy Podkarpacia -

"Jedna Drużyna, Jedno Marzenie".

Naszym celem jest odrodzenie lat świetności rzeszowskiego żużla, zaś wspomnianym marzeniem kontynuacja bogatych rzeszowskich tradycji żużlowych, odbudowa klubu i stworzenie zespołu, który z powodzeniem reprezentować będzie biało-niebieskie barwy w rozgrywkach ligowych.



**JEDNA
DRUŻYNA
JEDNO
MARZENIE**

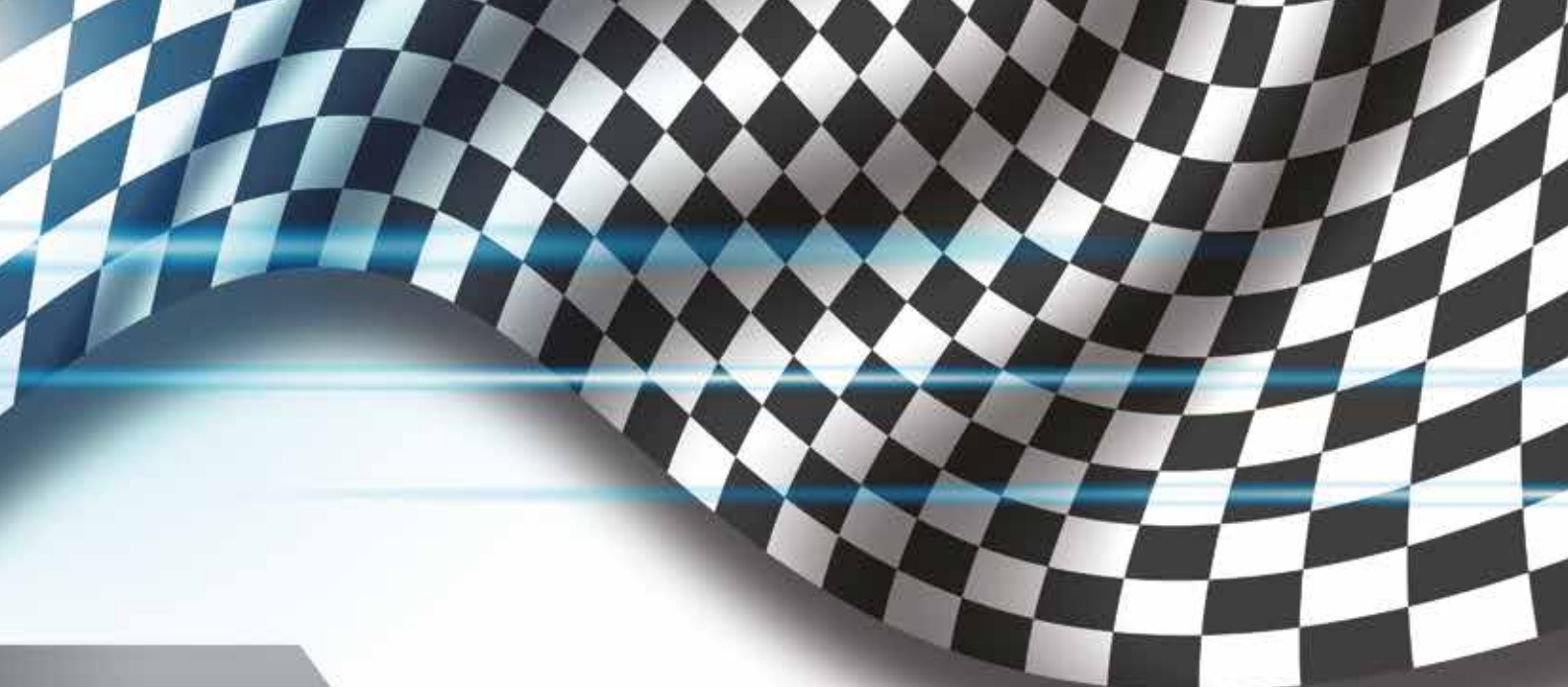


Aspekt właściwego prowadzenia spraw organizacyjnych, nie przysłania nam bardzo istotnego elementu, jakim jest komunikacja z kibicem z żużlowego świata - **tym z Rzeszowa, z naszego województwa, z Polski czy spoza jej granic.**

Obecność w mediach daje namacalne efekty nie tylko dla promocji sportu żużlowego, czy drużyny ligowej, ale również jest doskonałą okazją do promocji firm wspierających zespół - od sponsorów tytularnych po lokalne przedsiębiorstwa chcące wypromować swoje usługi i produkty. Sponsoring sportowy jest najpopularniejszą z form sponsoringu, co jasno wskazuje, iż właśnie ta płaszczyzna stwarza podmiotom duże szanse dalszego rozwoju. **Wszelkiego rodzaju badania prezentowane w raportach medialnych, poparte liczbami, zarówno z mediów klubowych, jak i telewizji, przekazującej odbiorcom mecze rzeszowskiej drużyny w ubiegłym sezonie, a także wielu portali żużlowych skutkują stale rosnącą liczbą obserwatorów i kibiców śledzących poczynania naszego zespołu. To bezpośrednio przekłada się na większą rozpoznawalność zarówno klubu, jak i sponsorów bez których zbudowanie silnej drużyny jak i organizacji spotkań żużlowych na najwyższym światowym poziomie nie byłoby możliwe.**

Dziękujemy wszystkim sponsorom za dane nam zaufanie poprzez wsparcie zarówno finansowe jak i infrastrukturalne. Cieszy nas również fakt, że zapoczątkowany po sezonie 2021 "Klub 100" przyciąga coraz więcej firm i osób prywatnych chcących wesprzeć klub w nowej formie. Wierzimy, że dzięki stałej grupie osób już za kilka lat będziemy święcić największe sukcesy na arenie polskich rozgrywek ligowych i młodzieżowych z formacją opartą na rzeszowskich wychowankach.

Zarząd Rzeszowskiego Towarzystwa Żużlowego



1x

PLATYNOWY

1 sponsor

3x

ZŁOTY

do 3 sponsorów

5x

SREBRNY

do 5 sponsorów

7x

BRAZOWY

do 7 sponsorów

MECENAS SPORTU

Roczny
sponsoring
zawodnika

PAKIERY SPONSORSKIE



PAKIETY SPONSORSKIE		250 000	100 000	48 000	34 000	6 000	1 800
		PAKIET PLATYNO-WY	PAKIET ZŁOTY	PAKIET SREBRNY	PAKIET BRĄZOWY	MECENAS SPORTU	SYMPATYK
NAZWA DRUŻYNY	NAZWA	TAK	-	-	-	-	-
KEVLAR	PRZÓD PRAWA STRONA	TAK	TAK	-	-	-	-
	TYŁ LEWA STRONA	TAK	TAK	-	-	-	-
	PRZÓD LEWA STRONA	TAK	TAK	TAK	-	-	-
	TYŁ PRAWA STRONA	TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
MOTOR	KIEROWNICA	TAK	-	-	-	-	-
	PRAWA STRONA	TAK	TAK	-	-	-	-
	OBUDOWA TŁUMIKA	-	-	TAK	-	-	-
	KOŁO TYŁ PRAWA STRONA	-	-	TAK	-	-	-
	SIODEŁKO	TAK	TAK/NIE	-	-	-	-
	OŚŁONA PRAWA STRONA PRZÓD	TAK/NIE	TAK/NIE	TAK/NIE	TAK/NIE	-	-
	PRZÓD LEWA STRONA	-	TAK	TAK	TAK	-	-
	TYŁ LEWA STRONA	-	TAK	TAK	TAK	-	-
BANDA	PIERWSZY ŁUK	TAK	TAK	TAK	-	-	-
	DRUGI ŁUK	TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
	SŁUPEK MASZYNY STARTOWEJ	TAK/NIE	TAK/NIE	-	-	-	-
	PRZECIWLEGŁA PROSTA	TAK/NIE	-	-	TAK	-	-
ODZIEŻ	OSÓB FUNKCYJNYCH PRZÓD	TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
	MECHANIK PRZÓD PRAWA STRONA	TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
ROLLUP		TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
PŁYTA GŁÓWNA KOZIOŁEK	KOZIOŁEK 1*3 M	5 szt	3 szt	2 szt	1 szt	1 szt	-
PREZENTACJA POJAZDÓW PRZED MECZEM		-	-	-	-	-	-
TELEBIM		TAK	TAK	TAK	TAK	-	-
JINGLE W PRZERWACH		20 sek x 6	20 sek x 2	20 sek x 1	-	-	-
KARNET SUPER VIP		6 szt	4 szt	2 szt	-	-	-
KARNET NORMALNY NUMEROWANY		2 szt	2 szt	-	-	-	-
BILET NIENUMEROWANY		-	-	-	-	-	-
BANER NAD PARKIEM MASZYN		-	TAK	-	-	-	-
BANER PRZED WJAZDEM NA STADION		TAK	-	-	-	-	-
PODPROWADZAJĄCE		-	-	-	TAK	-	-
TABLICA Z NR BIEGU	TYŁ	-	-	-	TAK	-	-
BANER SPONSORA BIEGU	WYNOŚZONY PRZED BIEGIEM	TAK	TAK	-	-	TAK/NIE	-
WJAZD NA STADION	ZESTAW CZAPKA + KOSZULKĄ	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
WJAZD NA MECZE WYJAZDOWE		-	-	-	TAK	TAK	TAK

UMOWA SPONSORSKA 2022



PAKIET

100 000 zł netto

1

Umieszczenie nazwy Sponsora na:

- ✓ **kevlarze zawodnika** (pola do wyboru zgodnie z załącznikiem)
- ✓ **osłonach motocykla** zawodnika
- ✓ **odzieży teamowej** i osób funkcyjnych organizatora (pola do wyboru zgodnie z załącznikiem)
- ✓ **czapce** (lewa lub prawa strona)
- ✓ **murawie stadionu** – koziółek dwustronny 4 szt.
- ✓ **bandzie kinetycznej** – 4 moduły
- ✓ **wjeździe do parku maszyn**
- ✓ **w programie zawodów** (1 strona)
- ✓ **przy biegu sponsorowanym i na tablicy z numerem biegu**
- ✓ **na karnetach i biletach wstępu** na zawody
- ✓ **w boksach** zawodników
- ✓ **na słupku maszyny startowej** od strony
- ✓ **na ścianie medialnej** (8 modułów)
- ✓ **na stronie internetowej www.rztz.pl oraz w mediach społecznościowych Klubu**
- ✓ **na telebimie** podczas zawodów

2

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

3

umieszczenie do 3 szt.roll-up w strefie **SUPER VIP** dostarczonego przez Sponsora

4

umieszczenie do 10 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

5

Karnet **SUPER VIP** z wjazdem na Stadion – 5 szt.

6

Karnet na sezon 2022 – 20 szt.

Warunki płatności:

10 rat
po 10 000,00 zł netto

PAKIET

60 000 zł netto

1

umieszczenie nazwy Sponsora na

odzieży teamowej i osób funkcyjnych

murawie stadionu – koziółek dwustronny 3 szt.

bandzie kinetycznej – 3 moduły

w programie zawodów (1 strona)



przy biegu sponsorowanym i na tablicy z numerem biegu

na kartach i biletach wstępu na zawody

w boksach zawodników

na słupku maszyny startowej od strony

na ścianie medialnej (6 modułów)

na stronie internetowej www.rztz.pl oraz w mediach społecznościowych Klubu

2

Umieszczenie nazwy Sponsora na telebimie podczas zawodów

3

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

4

Umieszczenie 1 szt.roll-up w strefie SUPER VIP dostarczonego przez Sponsora

5

Umieszczenie do 5 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

6

Karnet SUPER VIP z wjazdem na Stadion – 4 szt.

Karnet na sezon 2022 – 10 szt.

Warunki płatności:

10 rat / po 6 000,00 zł netto

PAKIET

40 000 zł netto

1

Umieszczenie nazwy Sponsora na

odzieży teamowej i osób funkcyjnych

murawie stadionu – koziółek dwustronny 2 szt.

bandzie kinetycznej – 2 moduły



w programie zawodów (1/2 strony)

na kartach i biletach wstępu na zawody

w boksach zawodników

na ścianie medialnej (4 moduły)

na stronie internetowej www.rztz.pl oraz w mediach społecznościowych Klubu

2

Umieszczenie nazwy Sponsora na telebimie podczas zawodów

3

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

4

Karnet SUPER VIP z wjazdem na Stadion – 3 szt.

5

Karnet na sezon 2022 – 10 szt.

Warunki płatności:

10 rat / po 4 000,00 zł netto

**JEDNA
DRUŻYNA
JEDNO
MARZENIE**

PAKIET

20 000 zł netto

1

Umieszczenie nazwy Sponsora

na murawie stadionu –koziołek dwustronny 1 szt.

na bandzie kinetycznej – 1 moduł

w programie zawodów (1/3 strony)



w boksach zawodników

na ścianie medialnej (2 moduły)

na stronie internetowej www.rztz.pl oraz w mediach społecznościowych Klubu

na telebimie podczas zawodów

2

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

3

Karnet SUPER VIP z wjazdem na Stadion – 2 szt.

4

Karnet na sezon 2022 – 10 szt.

Warunki płatności:

10 rat / po 2 000,00 zł netto

PAKIET

10 000 zł netto

1

Umieszczenie nazwy Sponsora

w programie zawodów (logotyp)



w boksach zawodników

na ścianie medialnej (1 moduł)

na telebimie podczas zawodów

2

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

3

Karnet VIP z wjazdem na Stadion – 1 szt.

Warunki płatności:

10 rat / po 2 000,00 zł netto

PAKIET SPONSOR BIEGU / 8 000 zł netto

1

umieszczenie nazwy Sponsora w programie zawodów (logotyp)

2

umieszczenie nazwy Sponsora w tabeli biegów (przy biegu sponsorowanym)

3

Spiker przed i podczas zawodów przynajmniej trzy razy wymieni nazwę Sponsora

4

Karnety – 5 szt.

Warunki płatności: **10 rat / po 800,00 zł netto**



TEXOM

STAL RZESZÓW

MEDIA SPOŁECZ- NOŚCIOWE

300 425

tyle osób obejrzało nasze mecze
transmitowane przez Motowizję.

www.rztz.pl

48 250

śr. liczba wyświetleń (na miesiąc)

1 608

śr. dzienna liczba wyświetleń



6 700

liczba obserwujących

18 500

liczba wyświetleń

47 500

śr. zasięgi postów



4 828

liczba obserwujących

52 200

liczba wyświetleń
(w ciągu tygodnia)

89

liczba udostępnień
(w ciągu tygodnia)

**JEDNA
DRUŻYNA
JEDNO
MARZENIE**

KORZYŚCI DLA SPONSORA



**SZEROKIE DOTARCIE DO OKRE-
ŚLONEJ GRUPY DOCELOWEJ**

**KSZTAŁTOWANIE
POŻĄDANEGO Z PUNKTU
WIDZENIA FIRMY**

WIZERUNKU zarówno na
zewnątrz, jak
i wewnątrz
przedsiębiorstwa

Powstanie i umocnienie
**POZYTYWNEJ OPINII
O SPONSORZE**
i jego produktach

Sponsoring sportu jest formą realizacji
strategii **SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNEJ
FIRMY**

**UPOWSZECHNIENIE
ZNAJOMOŚCI FIRMY I JEJ
PRODUKTÓW** wśród
klientów, potencjalnych
nabywców, kooperantów,
akcjonariuszy
i inwestorów

**WZROST
SPRZEDAŻY**
i poprawa
rentowności
firmy

SPONSORING BUDUJE REPUTACJĘ I PRESTIŻ FIRMY

poprzez tzw. efekt aureoli, czyli przeniesienia pozytywnych
skojarzeń ze sportowca, drużyny czy wydarzenia
na firmę sponsorującą

DZIĘKUJEMY OBECNYM PARTNEROM



TEXOM





 Hetmańska 69
35-078 Rzeszów

NIP: 813 382 30 58

Nr konta

76 1020 4391 0000 6702 0199 4987

 **www.rztz.pl**

 **info@rztz.pl**

 789 265 891

 508 978 023